



DRUCK+FORM AM START

Die 13. Runde für die Druck+Form ist eingeläutet. Knapp 100 Aussteller stehen am Start, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. In bewährter Manier auf qualitativ hochwertigem Niveau bieten sie den Fachbesuchern maximale Information und Orientierung. Wie wichtig die Druck+Form im Marketingmix der Aussteller ist, dokumentiert die sehr gute Buchungslage. Die verfügbare Standfläche ist bis auf den letzten m² ausgereizt.



DRUCK+FORM AUF DYNAMISCHEM KURS

Damit das Motto der Druck+Form „kompakt und lösungsorientiert“ aufgeht, orientieren sich die Aussteller sehr stark an den Bedürfnissen der Fachbesucher und beweisen Marktnähe, ermöglichen intensive Kundenkontakte und ausgiebige Informationen. Garantiert! Die Buchung größerer Standflächen macht deutlich, dass die Messeplattform Druck+Form wichtiger denn je ist.



MIT IM RENNEN: DIE PRINT FACTORY

Die Schwerpunkte der Druck+Form liegen auf den Themen Druck, Druckvorstufe und Druckweiterverarbeitung. Ergänzend dazu werden auf der PRINT FACTORY beispielhaft ökonomische und ganzheitliche Lösungen vorgestellt und in Führungen erläutert.



Das Markenzeichen der Druck+Form

GELOCKERTE ATMOSPHÄRE AM ABEND

Am kundenfreundlichen „Langen Donnerstag“ hat die Druck+Form bis 20 Uhr geöffnet und die Messe Sinsheim schafft dazu einen Mehrwert für die Besucher. Während des Messebesuchs nach dem persönlichen Feierabend in Druckerei und Agentur sorgt eine musikalische Umrahmung für lockere Atmosphäre und für die Aussteller steht zur Bewirtung ihrer Kunden ein Buffet bereit.



... mit umfangreichem Ausstellungsangebot



- Software
- Systeme
- Digitaldruck
- Offsetdruck
- Druck- und Papierweiterverarbeitung
- Materialien und Verbrauchsmittel
- Dienstleistungen



