

Die Neupositionierung von Print im Umfeld des Multichannel-Marketings

# Print & Digital Convention 2022

**W**ie positioniert sich Print neu? Welche Chancen stecken im Multichannel-Publishing? Was kann die digitale Omnichannel-Kommunikation und wo ist hier Platz für das analoge Printprodukt? Auch 2022 liefert die Kongress-Messe PRINT & DIGITAL CONVENTION Antworten auf die relevanten Branchenfragen und baut die Brücke von der Technologie zur konkreten Anwendung.

In acht Themenwelten gegliedert, präsentiert das praxisorientierte Messeformat Neuheiten, Trends und Visionen einer Branche im Umbruch. Mit ihren

## Der Branchentreff zum Zukunftsmodell Print

Die Kongress-Messe PRINT & DIGITAL CONVENTION in Düsseldorf macht komplexe technische Lösungen greifbar, zeigt sie in der praktischen Anwendung und in alltagstauglichen Anwendungsszenarien. Immer mit Blick auf diejenigen, die Print, Werbemittel und Kommunikationsstrategien – egal ob analog oder digital – einsetzen. Die Themenwelten im Überblick:



Themen, Neuheiten, dem begleitenden Kongressprogramm und Keynotes zu aktuellen Megatrends ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION wieder das Must-See-Event der Druckbranche und der grafischen Industrie.

Profitieren Sie von der einzigartigen Kombination aus Know-how-Transfer, Networking und Messe und erleben Sie Print-Exzellenz im Rahmen der Highlight-Projektpräsentationen.

- | Dialogmarketing
- | Value Added Printing/Print Creativ
- | Label & Packaging
- | Weiterverarbeitung
- | Brand & Product
- | Interior & Exterior Design
- | Nachhaltige Medienproduktion
- | Programmatic Printing

## 30 Vorträge, 8 Keynotes

Täglich finden drei parallele Vortragslots statt. Zusätzlich gibt es erstmals Keynotes auf der zentralen Mainstage mitten im Messegesehen.

## PRINT & DIGITAL CONVENTION Highlight-Guide

Das etablierte Messeformat steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Hier zeigen Aussteller ihre Produkthighlights in der Umsetzung und stellen beteiligte Projektpartner vor.

Erleben sie Projekte aus der Welt der Drucktechnologie, Veredelungshighlights, Software-Anwendungen, Cross-Media und Marketing-Kampagnen für Marken und Produkte. Die Projektumsetzungen

## Veranstaltungstermin

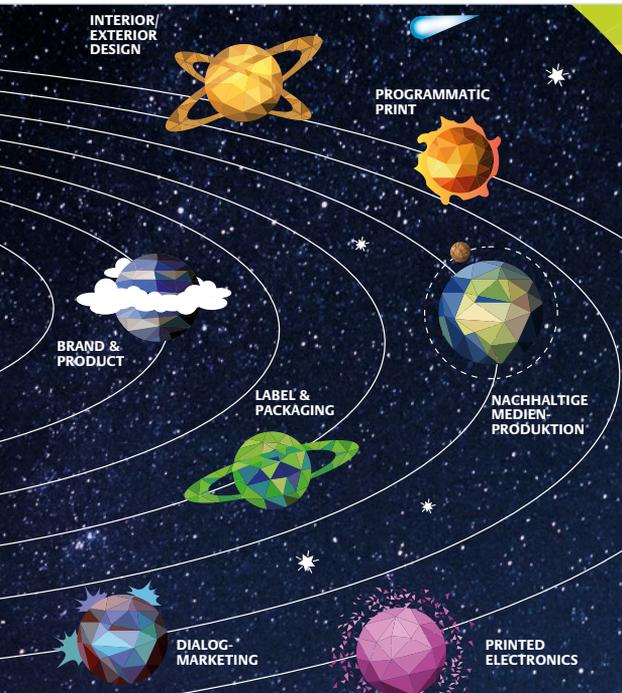
Mittwoch, 22. Juni und Donnerstag, 23. Juni 2022.

## Veranstaltungszeit

Beginn jeweils um 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr. Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

## Veranstaltungsort

CCD Congress Center Düsseldorf  
Stockumer Kirchstraße 61  
40474 Düsseldorf



sind in reale Marken-Vorfürungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden.

Der begleitende „Highlight-Guide“ dokumentiert – online und als Printversion – alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung.

## Tickets

Tages-Ticket (Messe): € 35,--  
2-Tages-Ticket (Messe): € 65,--  
Tages-Ticket (Messe/Vorträge): € 185,--  
2-Tages-Ticket (Messe/Vorträge): € 235,--  
Ticket für Abendveranstaltung: € 60,--  
Alle Preise gelten inklusive 19% MwSt. Die Ticketpreise beinhalten Tagescatering.

## Jetzt anmelden!

Tickets unter: [printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)

**Weitere Infos unter:**  
[www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

# Mehring

Die Mehring GmbH agiert als Werksvertretung für führende europäische Marken, wie zum Beispiel IDEAL, Morgana, Fastbind, und importiert direkt aus den USA und Asien diverse Marken, wie Rhin-O-Tuff und Magnopro, für alles rund um die Weiterverarbeitung im Digitaldruck. Am Standort in Troisdorf bei Köln stehen auf 920 m<sup>2</sup> viele Maschinen vorführbereit im Showroom. Dort findet man alles: neue und gebrauchte Maschinen, Verbrauchsmaterial, Beratung, Datenblätter und Videos.

## Highlights:

Eine Digitalstanze auch für das Mittelformat: Mit der Magnopro i-Cut lassen sich individuelle Stanzungen, Rillungen, Perforationen und Anschnitte fertigen. Sie kann bei der Produktion von Mappen, Faltschachteln, Aufklebern, Kreativstanzungen, Verpackungen, Magnetfolien, Wellpappen, PP, PVC, EVA, Gummi oder Leichtschaumplatten ihre Verwendung finden.

Ein Saugluft-Stapelanleger sowie eine optionale Abrolleinrichtung für Rollenware machen die Bedienung einfach. Drei Werkzeuge für Schnitt, Rille und Schlitzen (Kisscut) werden in der Plus-Version durch ein hochfrequent oszillierendes Messer ergänzt, das bis zu sechs Millimeter dickes Material bewältigt.

Mit einer Geschwindigkeit von bis zu 1.000 mm/sec und einer Schnittgenauigkeit von +/- 0,1 mm steht die Magnopro i-Cut in Düsseldorf zur Demo bereit und ist die richtige Maschine für den Profi.

Mit dem Klebebandapplikator Magnopro Tape 2-20 bietet Mehring eine neue Möglichkeit, um Klebestreifenabschnitte auf Verpackungen, Faltschachteln oder Ähnliches aufzuspenden. Der Magnopro Tape 2-20 spendet mit zwei Köpfen bis zu vier Klebestreifenabschnitte auf bis zu 3 mm starken Karton mit einer Geschwindigkeit von bis zu 30 m/min auf und ist unentbehrlich bei kaschierten Bögen, auf denen Dispersionsleim nicht hält und Heißleim zu aufwändig ist. Die Klebestreifen können bis 20 mm breit und max. 20 m lang sein. Der neue Klebebandapplikator besitzt einen pneumatischen Tapekopf, der durch einen Kompressor gespeist wird.



## Kontakt:

Tel. 0 22 41 / 2 34 17-30  
[www.druckweiterverarbeitung.de](http://www.druckweiterverarbeitung.de)

The logo for Mehring, featuring the word "mehring" in a stylized, blue, lowercase font with a white outline. The letter 'i' has a unique design with a horizontal bar extending to the right.

# PRINT & DIGITAL CONVENTION

22. und 23. Juni 2022  
CCD Congress Center Düsseldorf

Der Treffpunkt für Marketing-,  
Medien- und Printexperten!

Save  
the  
Date!

## Ready for Takeoff?

Erleben Sie das Printuniversum  
des Multichannel- und Dialog-Marketings



### Das erwartet Sie:

8 Themenwelten, Neuheiten,  
Trends und Highlights rund um Digi-  
taldruck, digitale Medientechnologie  
und Multichannel-Anwendungen.

AKTUELLE INFORMATIONEN UNTER  
[www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)



f:mp.  
Fachverband  
Medienproduktion

