

Der jährliche Branchen-Event in Düsseldorf macht Print zum Erlebnis

Print & Digital Convention 2023

Vom 16. bis 17. Mai wird das Congress Center Süd in Düsseldorf wieder zum Printuniversum des Multi-channel- und Dialogmarketing. Im Fokus stehen dabei unter anderem nachhaltige Medienproduktion, Programmatic Print und Value Added Printing. Tickets sind ab sofort erhältlich.

Sie zeigen, wie Print zum Erlebnis wird, wie Haptik brilliert und wie die Digital- und Online-Strategien von morgen aussehen: Die Aussteller und Speaker der Print & Digital Convention 2023 bieten unzählige Möglichkeiten, Trends zu entdecken und sich inspirieren zu lassen. Über 60 namhafte Unternehmen, darunter unter anderem Canon, Datev eG, Deutsche Post AG, Fedrigoni, Flyeralarm, Horizon, Inapa Deutschland, Koehler Paper SE, Konica Minolta, Leonhard Kurz Stiftung Co. KG oder Xerox, sind als Aussteller mit an Bord und präsentieren ihre Visionen und Lösungen für die Zukunft des Omnichannel-Marketings. Der Anteil der Erstaussteller liegt aktuell bei 19 Prozent.

Interessantes von den „Neuen“ auf der Kongressmesse

Einer dieser neuen Aussteller ist Riso Deutschland aus Hamburg. Der Anbieter von intelligenten Highspeed-Drucklösungen für den mittleren- und hochvolumigen Produktionsdruck hat die Vorteile der Kongressmesse für sich entdeckt. Michael Frings, Business Development Manager PPS Market bei Riso, erklärt: „Wir werden auf der Print & Digital Convention zeigen, dass wir nicht nur im Produktionsdruck, sondern auch im kreativen Umfeld einiges zu bieten haben. Zusammen mit Genaro Marfucci zeigen wir an unserem Stand hochkreative, auf den Kunden individuell zugeschnittene Lösungen. Hierfür haben wir eine Riso ComColor GL mit dabei. Die im Inkjet-Verfahren gedruckten Vorlagen werden von Genaro Marfucci zu echten Unikaten veredelt. Es lohnt sich auf jeden Fall, bei uns vorbeizuschauen.“

Auch Zaikio, ein neues Entwicklerstudio, das aus der Softwarefirma Crispy Mountain und der Heidelberger Druckmaschinen AG entstanden ist, ist als Erstaussteller mit an Bord. Thomas Ahlrichs, Berater bei Zaikio,

bestätigt: „Das Format der Print & Digital Convention überzeugt mich: Die Atmosphäre ist familiär und ermöglicht intensiven Austausch auf Augenhöhe. Ich treffe alte Bekannte und lerne Neues. Damit ist die PDC für mich eine geniale Schnittstelle zur Branche. Wir haben ja eine gewisse Schwäche für offene Schnittstellen...“



Hier trifft sich die Branche

Die Print & Digital Convention hat sich in den letzten Jahren erfolgreich zu einem wichtigen Branchentreffpunkt entwickelt, der Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Industrie, Handel, Marketing, Agenturwelt und von Markenartiklern zusammen-

bringt. Vor allem das besondere Format einer Kongressmesse und die Themenvielfalt wird von Besucherinnen und Besuchern sowie Ausstellern gleichermaßen wertgeschätzt und ermöglicht aktives Networking in einer angenehmen Atmosphäre.

Zukunftsweisendes Programm

Wie funktioniert Omnichannel-Publishing? Welche innovativen Technologien und Lösungen für die Marketing-Realisation gibt es für Print und Digital? In spannenden Fachvorträgen und der begleiteten Leistungsschau, die in neun Themenwelten unterteilt

Zusätzlich dazu gibt es wieder inspirierende Panelvorträge im „Forum Stadthalle“.

Best Practice zum Anfassen

Ein Publikumsmagnet der Print & Digital Convention sind auch dieses Jahr die Highlight-Projekte, die der f:mp. zusammen mit seinen Partnern realisiert. Sie stehen für „Best-Practice“ zum Anfassen und präsentieren kreative Anwendungen, die die Faszination von Print im wahrsten Sinne des Wortes begreifbar machen. So wird in einem Highlight-Projekt zusammen mit dem Markenpartner Haribo das Buch „Haribo Mal-



ist, zeigen Speaker und Aussteller ihre Visionen für das Marketing der Zukunft.

Das umfangreiche und hochkarätige Vortragsprogramm besteht aus drei parallel verlaufenden Vortragsslots mit den Schwerpunktthemen „Value Added Printing“, „Marketing Automation & Programmatic Printing“ sowie „Nachhaltige Medienproduktion“.



& Rätselspaß“ produziert und besonders in Szene gesetzt. Passend dazu wird auf der Messe ein Verpackungsschuber entwickelt, diverse Veredelungen umgesetzt und zum Mal- und Rätselspaß darf natürlich eine Tüte Gummibärchen nicht fehlen. Um die vielfältigen Möglichkeiten der Produktionstechniken zu präsentieren, werden alle Projektbestandteile vor Ort produziert.

„Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Teilnehmern wieder eine Vielfalt aus Praxis, Demos und Anwendungen bieten können“, erklärt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.). „Denn das ist der Kern der Print & Digital Convention: Sie macht komplexe technische Lösungen greifbar, indem sie diese in der praktischen Anwendung vorführt. Und das nicht als Einzellösung, sondern in alltäglichen Anwendungsszenarien mit Blick auf diejenigen, die Werbemittel und Kommunikationsstrategien einsetzen.“

Weitere Infos unter:

www.printdigitalconvention.de

Stand C10

Mehring

Die Mehring GmbH agiert als Werksvertretung für führende europäische Marken, wie zum Beispiel IDEAL, Morgana, Fastbind, und importiert direkt aus den USA und Asien diverse Marken, wie Rhin-O-Tuff und Magnopro, für alles rund um die Weiterverarbeitung im Digitaldruck. Am Standort in Troisdorf bei Köln stehen auf 920 m² viele Maschinen vorführbereit im Showroom. Dort findet man alles: neue und gebrauchte Maschinen, Verbrauchsmaterial, Beratung, Datenblätter und Videos.

Highlights:

Eine Digitalstanze auch für das Mittelformat: Mit der **Magnopro i-Cut** lassen sich individuelle Stanzungen, Rillungen, Perforationen und Anschnitte fertigen. Sie kann zur Produktion von Mappen, Faltschachteln, Aufklebern, Kreativstanzungen, Verpackungen, Magnetfolien, Wellpappen, PP, PVC, EVA, Gummi oder Leichtschaumplatten eingesetzt werden.

Ein Saugluft-Stapelanleger sowie eine optionale Abrolleinrichtung für Rollenware sorgen für die automatische Materialzuführung. Drei Werkzeuge für Schnitt, Rille und Schlitzen (Kisscut) werden in der Plus-Version durch ein hochfrequent oszillierendes Messer ergänzt, das bis zu sechs Millimeter dickes Material bewältigt.

Mit einer Geschwindigkeit von bis zu 1.000 mm/sec und einer Schnittgenauigkeit von $\pm 0,1$ mm steht die Magnopro i-Cut in Düsseldorf zur Demo bereit und ist die richtige Maschine für den Profi.

Als Messeneuheit zeigen wir die **UCHIDA AeroDieCut** Flachbettstanze, unser „digitaler Tiegel“. Setzen Sie herkömmliche Bandstahlschnitte, auch vorhandene von Ihren Tiegeln oder Zylindern, ein und fertigen Sie perfekte Ergebnisse zu günstigen Werkzeugkosten.



Mit dem Klebebandapplikator **Magnopro Tape 2-20** bietet Mehring eine Möglichkeit, um Klebestreifenabschnitte auf Verpackungen, Faltschachteln oder Ähnliches aufzuspenden. Der Magnopro Tape 2-20 spendet mit zwei Köpfen bis zu vier Klebestreifenabschnitte auf bis zu 3 mm starken Karton auf und ist unentbehrlich bei kaschierten Bögen, auf denen Dispersionsleim nicht hält und Heißleim zu aufwändig ist. Die Klebestreifen können bis 50 mm breit und max. 20 m lang sein.

Darüberhinaus werden neben Laminiergeräten für Metallic-Filme, IDEAL Luftreinigung und dem neuen programmierbaren Stapelschneider **IDEAL THE 56** mit der **Morgana DIGIFOLD PRO XL** die neueste Lösung zum Rillen, Falzen und Perforieren gezeigt.

Kontakt:

Tel. 0 22 41 / 2 34 17-30
www.druckweiterverarbeitung.de

mehring

PDC Informationen auf einen Blick:

Die Print & Digital Convention wird vom Fachverband Medienproduktion (f:mp.) in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und der drupa veranstaltet. Für interessierte Unternehmen ist die Teilnahme als Aussteller auch noch kurzfristig möglich. Tickets und weitere Informationen sind erhältlich unter: www.printdigitalconvention.de

Veranstaltungstermin:

Dienstag, 16. Mai und Mittwoch, 17. Mai 2023

Veranstaltungszeit:

Jeweils von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeabschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

Veranstaltungsort:

**CCD Congress Center Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf**

